



Editora UFRJ, uma casa de livros: a divulgação do livro universitário como atividade de extensão

Fernanda Almeida Ribeiro e Valéria Soares Baptista

A Editora UFRJ, órgão integrante do Fórum de Ciência e Cultura, se destaca pela publicação impressa e digital de obras de valor científico, técnico, cultural e artístico. Aqui apresentaremos um outro olhar sobre o livro universitário: o do livro como elemento social e produtor de afetos.

Ser um “canal eficaz para a divulgação da produção científica e de atualização do potencial crítico da UFRJ”¹ é o objetivo da Editora UFRJ. Partindo do conceito de divulgação científica de Sánchez Mora², que destaca que a divulgação é “uma recriação do conhecimento científico, para torná-lo acessível ao público”, podemos considerar o trabalho de divulgação de uma editora como uma atividade de disseminação do conhecimento que se dirige à sociedade. Mas o livro universitário, segundo Chartier³, não pode ser considerado exclusivamente um instrumento de divulgação da produção científica das universidades, pois é um “propagador de ideias, é um instrumento cultural que permite a democratização do conhecimento” e, com isso, proporciona à sociedade uma reflexão crítica.

Viabilizar o acesso à leitura e ao conhecimento através da participação e organização de eventos educacionais e literários é uma das atividades desenvolvidas pelo setor de divulgação da Editora UFRJ, dentro e fora da Universidade, em que promovem os livros publicados para um público variado.

Um bom exemplo deste percurso é o “Programa Outra Opinião”, iniciado em 2019 em parceria com a biblioteca do Campus Duque de Caxias. O objetivo desse programa é promover encontros de autores da Editora com a comunidade acadêmica do Campus de Caxias e de escolas públicas e pré-vestibulares comunitários da região.

Os encontros abordam temas relevantes e atuais, sempre em interface com as publicações da Editora. Datas significativas como o “agosto lilás” – mês de enfrentamento da violência contra a mulher, por exemplo, originaram debates a partir dos livros *Serviço Social e políticas sociais e Violência sexual contra a mulher* (ambos organizados por Ludmila Fontenele) com o coordenador, na ocasião, do Grupo de Pesquisa e Extensão Prevenção da Violência Sexual da ESS/UFRJ, Daniel Campos.

Uma roda de conversa com Letícia C. de M. Ferreira, autora do livro *Pessoas desaparecidas*, proporcionou uma séria discussão sobre a atuação de agentes e agências

públicas de segurança nos casos de desaparecimentos de pessoas e as relações com as famílias, o Estado e a polícia.

Apresentar uma reflexão sobre a extensão tecnológica, evidenciando que o desenvolvimento tecnológico não pode atender apenas a um pequeno grupo e que deve ser uma ferramenta de transformação das condições de vida da maioria da população foi o objetivo de Felipe Addor, organizador da Coleção *Pesquisa, ação e tecnologia* e diretor do Núcleo Interdisciplinar para Desenvolvimento Social (NIDES)/COPPE.

Durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) 2023, Christine Ruta e Mariana Contins apresentaram os livros *Concepções de Natureza em Humboldt, Darwin e Lévi-Strauss* e *Concepções de Natureza: Debates Contemporâneos*, organizados por elas e escritos por pesquisadores de diferentes áreas do conhecimento. Os temas discutidos foram o meio ambiente e o negacionismo científico, tão evidente nos últimos quatro anos, especialmente durante a pandemia de Covid-19.

Nos eventos de que a Editora participou, a convite da Pró-Reitoria de Extensão (PR5), a Oficina “Conheça a Editora UFRJ” teve como resultado um encantamento pelo espaço universitário e uma incrível valorização da Editora pelos alunos do ensino médio de diversas escolas do Estado, que estavam participando do projeto “Conhecendo a UFRJ”. A visualização do fluxograma da Editora, a realização de sorteios de livros, a distribuição de adesivos e as conversas sobre a universidade demonstraram que aquele acontecimento ia além de um evento. O pequeno estande se transformou em um universo de possibilidades: “Quero ser escritora!”, “Preciso deste livro, da minha futura universidade!” e “Coloca o adesivo de vocês no meu celular!” foram algumas das palavras que emocionaram toda equipe.

Na SNCT – Fundão, a Editora teve contato com crianças do ensino fundamental I, em processo de alfabetização, muitas das quais nunca tinham visto ou tocado em um livro. Sim, é possível! Inacreditavelmente, possível! “O que é um marcador de livro?” Esta foi a pergunta, tal como perguntar o que é uma abotoadura e para que serve, até então um objeto sem sentido e significado em seus pequenos mundos. O trabalho de uma editora não consiste apenas em divulgar livros para venda, mas sim para a vida, uma vida melhor, que pode ser vivida de diferentes maneiras.

Ser uma editora universitária pública não é uma tarefa simples, a qualidade de suas publicações só é possível em virtude do resultado do trabalho de autores, de um conselho editorial qualificado, de editais de publicação que tornaram mais democrático o acesso à publicação de livros universitários (Segundo Dias⁴ “a transparência pública proporcionada pelos editais pode ser considerada uma vitória da democracia editorial”) e dos diversos profissionais especializados nas áreas afins do mercado editorial, especialmente pela dedicação em fazer do livro, um produtor de afetos.

As atividades de divulgação da Editora UFRJ, com livros de diversos campos do saber, disseminam a produção científica brasileira e legitimam as pesquisas produzidas nas universidades, levando à população, suas conquistas, o que reforça, cada vez mais, a identidade cultural do país.

Notas

1. RIBEIRO, Fernanda Almeida. Editora UFRJ: Memória Institucional em Construção. 2023. 306 p. Dissertação (Mestrado em Memória Social) – Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2023. Disponível em <http://www.repositorio-bc.unirio.br:8080/xmlui/handle/unirio/13639>. Acesso em 13 de março de 2024.
2. SÁNCHEZ MORA, Ana Maria. A divulgação da ciência como literatura. Trad. Silvia Pérez Amato. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003. Acesso em 13 de março de 2024.
3. CHARTIER, 1999 apud RIBEIRO, 2023, p. 45 [voltar]
4. DIAS, Julio Cesar de Souza. Editora UFRJ e uma nova modalidade de submissão para publicação. Revista Práticas em Gestão Pública Universitária. (PGPU) v. 07. n. 1 (p.157-174) 13.jun.2023. <https://revistas.ufrj.br/index.php/pgpu/issue/view/2571>. Acesso em 13 de março de 2024.

<i>Fernanda Almeida Ribeiro</i>	Mestre em Memória Social no Programa de Pós-Graduação em Memória Social (PPGMS) – UNIRIO. Especialização em Políticas Públicas e Instituições Federais de Ensino (UFRJ). Graduação em Gestão Pública pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Membro do Comitê Editorial da Revista Gestão Pública Universitária da UFRJ (Capes-B3), desde 2016. Atualmente diretora adjunta da Editora UFRJ.
<i>Valéria Soares Baptista</i>	Mestre em Educação (UNIRIO). Especialização em Educação Básica de Jovens e Adultos (UFRJ). Graduação em Ciências Sociais pela UFRJ. Atua principalmente na área de educação, cultura, arte, memória, sociologia, filosofia, história e ciência política. Atua na produção e divulgação de eventos acadêmicos pela Editora UFRJ.

Contato: email fernanda@editora.ufrj.br valeria@editora.ufrj.br

